

河南省物流协会文件

豫物协〔2022〕34号

关于开展第三十五批 A 级 物流企业综合评估工作的通知

各物流企业、有关单位：

根据《物流企业分类与评估指标》国家标准，自2005年起，河南省物流协会受中国物流采购联合会委托，按照严格、规范的评估制度和程序，在我省范围内物流各相关行业和领域，全面推动宣贯国家标准，组织开展我省 A 级物流企业综合评估工作。

河南省物流企业综合评估工作在中国物流与采购联合会评估办的指导下，在地方政府的大力支持下，在广大物流企业的积极响应参与下，协会领导高度重视，工作人员努力工作，全省 A 级物流企业综合评估工作取得了长足进展。物流企业综合评估工作的深入开展，提升了我省物流企业的综合竞争力，加快了我省物流业规范化、标准化进程，推动了我省物流企业的健康、有序发展，对我省现代物流业发展起到了较大的促进作用。

一、开展物流企业评估工作背景

A 级物流企业评估是我国物流标准化工作的重要内容。随着我国物流业的快速发展，物流标准化工作越来越受到政府部门和社会各界的高度重视。为加强物流标准化工作，促进物流业协调发展，国家标准委于2003年成立了全国物流标准化委员会，秘书处设在中国物流与采购联合会，归口有关物流标准制定和修订工作。《物流企业分类与评估指标》（GB/T19680-2013）国家标准是这个技术委员会提出并归口制定的通用性、基础性物流标准中的一项重要标准，由国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会发布实施。

二、开展物流企业评估工作的意义

通过国家标准明确物流企业的定义、分类原则与方法，明确物流企业的类型及综合能力的评估指标，旨在解决我国物流企业数量多、经营规模和服务质量相差悬殊，市场秩序混乱的局面，从而规范物流市场秩序，推动物流企业加强管理，引导物流企业加强管理，强化物流服务功能和服务质量，引导物流企业按照供应链管理，一体化运作，信息化、专业化、社会化服务的现代物流理念健康快速发展，同时也从技术标准的层面为政府的宏观管理和政策制定提供技术性的参考依据和支撑。中国物流与采购联合会为深入贯彻落实国家标准，按照国家标准中关于“物流企业评估工作由全国性物流行业组织设立评估机构具体实施”的要求，自 2005 年开展 A 级物流企业评估工作。实践证明，该标准在促进我国物流发展的进程中发挥了重要的作用，是物流标准体系中最成功的一项基础性建设成果。A级物流企业综合评估是

国家标准宣贯形式的有益尝试和大胆创新，也是在市场经济条件下促进行业自律的有效措施。随着工作的不断深入开展，其意义和作用也在逐步显现：

（一）A 级物流企业评估标准及其实施有效的规范了物流市场秩序，降低了交易成本。在标准的指引下，通过A级物流企业的评估，越来越多的物流企业向着标准化、规范化方向发展。标准从技术层面明确确定了物流企业的范畴，A级物流企业评估一方面使物流企业有了明确的判断标准，物流市场的透明度不断提高，市场寻求物流供应商有了基本目标和参照。

（二）A 级物流企业评估用标准引导物流企业发展。标准的理念和要求，通过 A 级物流企业的评估过程传达给企业，从而引导企业按照标准指引的方向发展。具体体现为以下几点：

一是引导交通运输、仓储配送、货运代理、多式联运企业，对物流过程的各个环节进行一体化的组织和管理，由传统的物流企业向现代物流企业转型。

二是标准推进企业按照现代物流的内在规律，积极吸纳供应链管理先进的理念，引导企业创新经营模式，不断延伸服务链和价值链。引导工商企业逐步将原材料采购、运输、仓储、分销等物流服务业务分离出来，整合资源，优化流程，创新物流管理模式，或外包给第三方物流企业，或分立成立专业化并能提供社会化服务的专业物流企业。

三是标准提出了A 级物流企业分为三大类，每个类别包

含五个级别，每一个级别都有相应的标准，这使物流企业向更高层次发展有了明确的方向，引导我国物流企业适应市场需求，提高企业核心竞争力，拓展服务功能，提高服务水平，开拓国内、国际市场，引导物流资源整合，推动物流企业兼并重组，做强做大，从而提高物流产业的集中度。

四是标准提出了管理及服务的具体要求，促进企业不断改善经营管理，提高经营管理水平，向管理要效益。

五是标准提出了业务辐射面和经营网点的要求，促进企业网络化经营，规模化发展。

六是标准提出了信息化水平的要求，引导物流企业用信息化带动、提升和支撑物流业务的发展。

七是标准提出了人员素质的要求，促进企业强化人力资源管理。引导企业引进和培养人才，实施人才战略。同时在评估中还要考察领导班子的物流理念，企业的发展战略规划、企业文化、社会责任等，引导企业在更高的层次发展。

（三）A 级物流企业成为各级政府制定落实扶持物流业发展政策措施的抓手。随着A级物流企业评估工作影响力的不断扩大，A级物流企业作为行业优质企业的代表，其代表性越来越被各级政府部门认可，越来越多的政府部门开始关注A级物流企业，用A级物流企业引领、规范物流行业健康、快速发展，发现培育大型物流企业集团，落实物流业扶优扶强的政策。这些政策使国家标准在行业中的地位日益凸显，物流企业以及全社会对标准的认同度显著增强，同时也为各级政府政策措施的落地从技术标准的层面提供了保障。

（四）A 级物流企业开始形成品牌的市场价值。A 级物流企业是企业品牌战略的重要内容，在招商引资、合资合作中体现无形资产的价值，在市场占有率扩大上取得招投标和商业洽谈的优势，在企业融资上提升美誉度取得更大的融资额度和利息的优惠，在引导资源整合、产业集聚上创造更为有利的条件。物流企业的贯标过程中，就把自身的发展与行业的规范统一起来了。

三、A 级物流企业评估流程

自检-申报-审核-现场评估-审定-公示-通告-授牌

（一）自检

企业对照《物流企业分类与评估指标》(GB/T19680-2013)国家标准进行自检，根据自检结果申报相应类型和等级，并与**河南省物流协会评估办**进行咨询。

（二）申报

企业登录中国物流与采购联合会A级申报系统(<http://cele.chinawuliu.com.cn>)进行注册。进入系统后依次填报申请性质、申报类型、申报级别等选项，审核机构选择为**河南省评估办（物流）**。员工总数、服务模式、服务领域、已获得资质证书情况填写完成后，点击下一步，按要求填写并上传附件。

（三）审核

申报A级物流企业按照评估相关要求报送申报材料，由**河南省物流协会评估办**进行初审，初审通过后报中国物流与采购联合会进行复审，复审通过后进行企业现场评估。

（四）现场评估

申请 3A 级以上（含 3A）的物流企业通过再审后，由中物联评估办下达《评估计划》和《评估任务通知书》，按照异地评估原则组成现场评估专家组，进行现场评估。2A 级以下（含 2A）的物流企业由河南省物流协会评估办组成现场评估专家组，进行现场评估。

（五）审定

申请 3A 级以上（含 3A）的物流企业，由河南省物流协会评估办初审，报中物联评估办进行再审。申请 2A 级以下（含 2A）的物流企业，由河南省物流协会评估办直接进行审核，报中物联评估委员会办备案。

（六）公示

公示期限为 7 个工作日。

（七）通告

中国物流与采购联合会网站发文公布名单，并在相关媒体通告，接受社会监督。

（八）授牌

中国物流与采购联合会统一向全国获评企业颁发牌匾及证书。

四、收费标准

1A-2A：5300 元；3A-4A：9300 元；5A：15300 元。

五、A级物流企业申报

登录中国物流与采购联合会A级物流企业网上申报系统（<http://cele.chinawuliu.com.cn>），按照要求注册和发

起申请，并上传附表及相关证明材料。企业在网上申报系统进行注册时，请统一使用营业执照注册号作为用户名，密码自设。

六、联系方式

河南省物流协会物流企业综合评估工作办公室

联系人：宋 扬 13203807328

电 话：0371-65366280

邮 箱：wuliuxiehui6704@163.com

网 站：www.hnwlxh.com

地 址：郑州市航空港区展翔路29号科创中心B区B栋一
楼

附 件：《物流企业分类与评估指标》(GB/T19680-2013)



附件：《物流企业分类与评估指标》（GB/T19680-2013）

表 1 运输型物流企业评估指标

评估指标	级 别					
	AAAAA 级	AAAA 级	AAA 级	AA 级	A 级	
经营 状 况	1. 年物流营业收入/元*	16.5 亿以上	3 亿以上	6000 万以上	1000 万以上	300 万以上
	2. 营业时间*	5 年以上	3 年以上		2 年以上	
资 产	3. 资产总额/元*	11 亿以上	2 亿以上	4000 万以上	800 万以上	300 万以上
	4. 资产负债率*	不高于 70%				
设 施 设 备	5. 自有货运车辆/辆* (或总载重量/t) *	1500 以上 (7500 以上)	400 以上 (2000 以上)	150 以上 (750 以上)	80 以上 (400 以上)	30 以上 (150 以上)
	6. 运营网点/个	50 以上	30 以上	15 以上	10 以上	5 以上
管 理 及 服 务	7. 管理制度*	有健全的经营、作业、财务、统计、安全、技术等机构和相应的管理制度				
	8. 质量管理	通过国家或行业相关认证			具有规范的质量管理体系	
	9. 业务辐射面*	跨省区以上			-	
	10. 物流服务方案与实施	提供物流系统规划、资源整合、方案设计、业务流程重组、供应链优化、物流信息化等方面服务			提供整合物流资源、方案设计等方面的咨询服务	
11. 客户投诉率 (或客户满意度)	≤0.05% (≥98%)	≤0.1% (≥95%)	≤0.1% (≥95%)	≤0.5% (≥90%)	≤0.5% (≥90%)	
人 员 管 理	12. 中高层管理人员*	80%以上具有大专及以上学历，或全国性行业组织物流师认证	60%以上具有大专及以上学历，或全国性行业组织物流师认证	30%以上具有大专及以上学历，或全国性行业组织物流师认证	30%以上具有大专及以上学历，或全国性行业组织物流师认证	30%以上具有大专及以上学历，或全国性行业组织物流师认证
	13. 基层物流业务人员	60%以上具有中等及以上学历或物流职业资格	50%以上具有中等及以上学历或物流职业资格	30%以上具有中等及以上学历或物流职业资格	30%以上具有中等及以上学历或物流职业资格	30%以上具有中等及以上学历或物流职业资格
信 息 化 水 平	14. 信息系统*	物流经营业务全部信息化管理			物流经营业务部分信息化管理	
	15. 电子单证管理	90%以上	70%以上	70%以上	50%以上	50%以上
	16. 货物物流状态跟踪*	90%以上	70%以上	70%以上	50%以上	50%以上
	17. 客户查询*	建立自动查询和人工查询系统			建立人工查询系统	
注 1：标注*的指标为企业达到评估等级的必备指标项目，其他为参考指标项目。						
注 2：物流营业收入指企业通过物流业务活动所取得的收入总额，包括提供运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息等基本服务及其他相关增值服务所取得的业务收入。						
注 3：运营网点是指在企业市场覆盖范围内，可以承接并完成企业基本业务的分支机构和联盟伙伴。						
注 4：客户投诉率是指在年度周期内客户对不满意业务的投诉总量与企业业务总量的比率。						
注 5：客户满意度是指在年度周期内企业对客户满意情况的调查统计。						
注 6：基层物流业务人员是指从事物流业务执行活动的企业成员。						

表 2 仓储型物流企业评估指标

评估指标		级 别				
		AAAAA 级	AAAA 级	AAA 级	AA 级	A 级
经营 状况	1. 年物流营业收入/元*	7.2 亿以上	1.2 亿以上	2500 万以上	500 万以上	200 万以上
	2. 营业时间*	5 年以上	3 年以上		2 年以上	
资 产	3. 资产总额/元*	11 亿以上	2 亿以上	4000 万以上	800 万以上	200 万以上
	4. 资产负债率*	不高于 70%				
设 施 设 备	5. 自有仓储面积/m²*	20 万以上	8 万以上	3 万以上	1 万以上	4000 以上
	6. 自有/租用货运车辆/辆 (或总载重量/t) *	500 以上 (2500 以上)	200 以上 (1000 以上)	100 以上 (500 以上)	50 以上 (250 以上)	30 以上 (150 以上)
	7. 配送客户点/个	200 以上	150 以上	100 以上	50 以上	30 以上
管 理 及 服 务	8. 管理制度*	有健全的经营、作业、财务、统计、安全、技术等机构和相应的管理制度				
	9. 质量管理	通过国家或行业相关认证			具有规范的质量管理体系	
	10. 物流服务方案与实施	提供物流系统规划、资源整合、方案设计、业务流程重组、供应链优化、物流信息化等方面服务			提供整合物流资源、方案设计等方面的咨询服务	
	11. 客户投诉率 (或客户满意度)	≤0.05% (≥98%)	≤0.1% (≥95%)		≤0.5% (≥90%)	
人 员 管 理	12. 中高层管理人员*	80%以上具有大专及以上学历或全国性行业组织物流师认证	80%以上具有大专及以上学历或全国性行业组织物流师认证		30%以上具有大专及以上学历或全国性行业组织物流师认证	
	13. 基层物流业务人员	60%以上具有中等及以上学历或物流职业资格	50%以上具有中等及以上学历或物流职业资格		30%以上具有中等及以上学历或物流职业资格	
信 息 化 水 平	14. 信息系统*	物流经营业务全部信息化管理			物流经营业务部分信息化管理	
	15. 电子单证管理*	100%以上	70%以上		50%以上	
	16. 货物物流状态跟踪	90%以上	70%以上		50%以上	
	17. 客户查询*	建立自动查询和人工查询系统			建立人工查询系统	
注 1: 标注*的指标为企业达到评估等级的必备指标项目, 其他为参考指标项目。						
注 2: 物流营业收入指企业通过物流业务活动所取得的收入总额, 包括提供运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息等基本服务及其他相关增值服务所取得的业务收入。						
注 3: 客户投诉率是指在年度周期内客户对不满意业务的投诉总量与企业业务总量的比率。						
注 4: 客户满意度是指在年度周期内企业对客户满意情况的调查统计。						
注 5: 配送客户点是指企业当前的、提供一定时期内配送服务的、具有一定业务规模的、客户所属的固定网点。						
注 6: 租用货运车辆是指企业通过合同等方式可进行调配、利用的货运车辆。						
注 7: 基层物流业务人员是指从事物流业务执行活动的企业成员。						

表3 综合型物流企业评估指标

评估指标	级 别					
	AAAAA级	AAAA级	AAA级	AA级	A级	
经营 状况	1. 年物流营业收入/元*	16.5 亿元以上	2 亿元以上	4000 万元以上	800 万元以上	300 万元以上
	2. 营业时间*	5 年以上	3 年以上		2 年以上	
资 产	3. 资产总额/元*	5.5 亿元以上	1 亿元以上	2000 万元以上	600 万元以上	200 万元以上
	4. 资产负债率*	不高于 75%				
设 施 设 备	5. 自有/租用仓储面积/m ²	10 万以上	3 万以上	1 万以上	3000 以上	1000 以上
	6. 自有/租用货运车辆/辆 (或总载重量/t) *	1500 以上 (7500 以上)	500 以上 (2500 以上)	300 以上 (1500 以上)	200 以上 (1000 以上)	100 以上 (500 以上)
	7. 运营网点/个*	50 以上	30 以上	20 以上	10 以上	5 以上
管 理 及 服 务	8. 管理制度*	有健全的经营、作业、财务、统计、安全、技术等机构和相应的管理制度				
	9. 质量管理	通过国家或行业相关认证			具有规范的质量管理体系	
	10. 业务辐射面*	跨省区以上			-	
	11. 物流服务方案与实施*	提供物流系统规划、资源整合、方案设计、业务流程重组、供应链优化、物流信息化等方面服务			提供整合物流资源、方案设计等方面的咨询服务	
12. 客户投诉率 (或客户满意度)	≤0.05% (≥99%)	≤0.1% (≥95%)	≤0.1% (≥95%)	≤0.5% (≥90%)	≤0.5% (≥90%)	
人 员 要 求	13. 中高层管理人员*	80%以上具有大专及以上学历或全国性行业组织物流师认证	70%以上具有大专及以上学历或全国性行业组织物流师认证	50%以上具有大专及以上学历或全国性行业组织物流师认证		
	14. 基层物流业务人员	60%以上具有中等及以上学历或物流职业资格	50%以上具有中等及以上学历或物流职业资格	40%以上具有中等及以上学历或物流职业资格		
信 息 化 水 平	15. 信息系统*	物流经营业务全部信息化管理			物流经营业务部分信息化管理	
	16. 电子单证管理*	100%	80%以上	80%以上	60%以上	
	17. 货物物流状态跟踪*	100%以上	80%以上	80%以上	60%以上	
	18. 客户查询*	建立自动查询和人工查询系统			建立人工查询系统	
注 1: 标注*的指标为企业达到评估等级的必备指标项目, 其他为参考指标项目。						
注 2: 物流营业收入指企业通过物流业务活动所取得的收入总额, 包括提供运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息等基本服务及其他相关增值服务所取得的业务收入。						
注 3: 运营网点是指在企业市场覆盖范围内, 可以承接并完成企业基本业务的分支机构和联盟伙伴。						
注 4: 客户投诉率是指在年度周期内客户对不满意业务的投诉总量与企业业务总量的比率。						
注 5: 客户满意度是指在年度周期内企业对客户满意情况的调查统计。						
注 6: 租用货运车辆是指企业通过合同等方式可进行调配、利用的货运车辆。						
注 7: 租用仓储面积是指企业通过合同等方式可进行调配、利用的仓储总面积。						
注 8: 基层物流业务人员是指从事物流业务执行活动的企业成员。						